

# TOMA ACCIÓN EN CONTRA DEL TABACO SABORIZADO

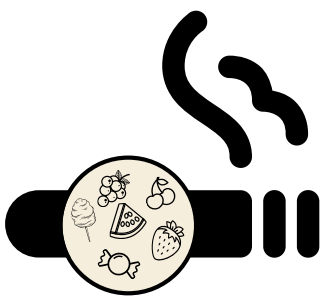


Hay más de **15 mil** sabores que juegan un papel clave en hacer que los productos de tabaco saborizado sean más atractivos para los jóvenes.<sup>1</sup>

## SABÍAS QUE...

**97%** de los jóvenes que vapean usan productos con sabores<sup>2</sup>

**En 2019, en el condado de San Joaquin**



**81%** de los puros y cigarros pequeños saborizados a la venta eran de sabor a frutas o dulces<sup>3</sup>

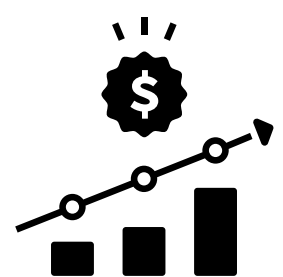
**90%** de las tiendas vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos<sup>3</sup>



**89%** de las tiendas cercanas a escuelas vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos<sup>3</sup>

**Del 2016 al 2019**

Las tiendas que vendían puros y cigarros pequeños individuales aumentaron del **62%** al **67%**<sup>3</sup>



## ¿CÓMO PUEDO INVOLUCRARME?

Si quieres unirte a nosotros en la lucha en contra del tabaco saborizado:



Lee hojas informativas sobre el tabaco saborizado



Comparte con amistades, familiares y legisladores el impacto que el tabaco saborizado tiene en los jóvenes



Únete a tu comité local para el control del tabaco

→ **Smoking & Tobacco Outreach/Prevention Program (STOPP) Coalition**

## DATOS LOCALES

Para obtener más datos sobre el condado de San Joaquin, visita:

[www.healthystoreshealthycommunity.com](http://www.healthystoreshealthycommunity.com)

## RECURSOS PARA EL CONTROL DEL TABACO

- [Tobacco Free CA](#)
- [Flavors Hook Kids Campaign](#)
- [Truth Initiative](#)
- [California Youth Advocacy Network](#)
- [California Health Collaborative](#)



## FUENTES

1. TobaccoFreeCA
2. Healthy Stores for a Healthy Community (HSHC) Campaign, San Joaquin County

**Protejamos a los jóvenes y las familias del tabaco saborizado**