

TOMA ACCIÓN EN CONTRA DEL TABACO SABORIZADO

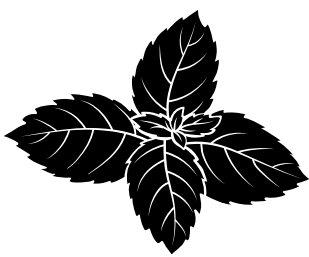


Hay más de **15 mil** sabores que juegan un papel clave en hacer que los productos de tabaco saborizados sean más atractivos para los jóvenes.¹

SABÍAS QUE...

97% de los jóvenes que vapean usan productos con sabores²

En 2019, en el condado de Stanislaus



53% de los puros y cigarros pequeños saborizados a la venta eran de sabor a menta³

88% de las tiendas cercanas a escuelas vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos³



Del 2016 al 2019



Las tiendas que vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos aumentaron del **91%** al **94%**³

Las tiendas que vendían puros y cigarros pequeños individuales aumentaron del **58%** al **62%**³



¿CÓMO PUEDO INVOLUCRARME?

Si quieres unirte a nosotros en la lucha en contra del tabaco saborizado:



Lee hojas informativas sobre el tabaco saborizado



Comparte con amistades, familiares y legisladores el impacto que el tabaco saborizado tiene en los jóvenes



Únete a tu comité local para el control del tabaco

→ **Tobacco-Control Outreach and Prevention Services (TOPS) Coalition**

DATOS LOCALES

Para obtener más datos sobre el condado de Stanislaus, visita:

www.healthystoreshealthycommunity.com

RECURSOS PARA EL CONTROL DEL TABACO

- [Tobacco Free CA](#)
- [Flavors Hook Kids Campaign](#)
- [Truth Initiative](#)
- [California Youth Advocacy Network](#)
- [California Health Collaborative](#)



FUENTES

1. TobaccoFreeCA
2. Healthy Stores for a Healthy Community (HSHC) Campaign, Stanislaus County

Protejamos a los jóvenes y las familias del tabaco saborizado