

TOMA ACCIÓN EN CONTRA DEL TABACO SABORIZADO



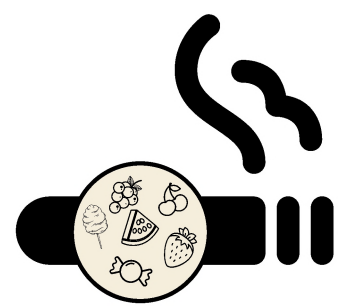
Hay más de **15 mil** sabores que juegan un papel clave en hacer que los productos de tabaco saborizado sean más atractivos para los jóvenes.¹

SABÍAS QUE...

97% de los jóvenes que vapean usan productos con sabores²

En 2019, en el condado de Merced

86% de los puros y cigarros pequeños saborizados a la venta eran de sabor a frutas o dulces³



66% de los productos de tabaco de sabor a la venta tenían descuento³

Del 2016 al 2019

El número de tiendas que vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos aumentó de **78%** a **89%**³



Las tiendas cercanas a escuelas que vendían productos de tabaco de sabor que no eran cigarrillos aumentaron del **62%** al **76%**³

¿CÓMO PUEDO INVOLUCRARME?

Si quieres unirte a nosotros en la lucha en contra del tabaco saborizado:



Lee hojas informativas sobre el tabaco saborizado



Comparte con amistades, familiares y legisladores el impacto que el tabaco saborizado tiene en los jóvenes



Únete a tu comité local para el control del tabaco

→ **A Community Counteracting Tobacco (ACCT) Coalition**

DATOS LOCALES

Para obtener más datos sobre el condado de Merced, visita:

www.healthystoreshealthycommunity.com

RECURSOS PARA EL CONTROL DEL TABACO

- [Tobacco Free CA](#)
- [Flavors Hook Kids Campaign](#)
- [Truth Initiative](#)
- [California Youth Advocacy Network](#)
- [California Health Collaborative](#)



FUENTES

1. TobaccoFreeCA
2. Healthy Stores for a Healthy Community (HSHC) Campaign, Merced County

Protejamos a los jóvenes y las familias del tabaco saborizado

